



## NOTA DE PRENSA MULTIMEDIA PLANTILLA, VERSIÓN 1.0

<b>INFORMACIÓN DE CONTACTO:</b>	<b>Datos del cliente:</b> Telf.#/Skype Email Dirección IM Página Web	<b>Persona de contacto:</b> Telf.#/Skype Email Dirección IM Blog / Artículo relevante	<b>Datos de la agencia:</b> Telf.#/Skype Email Dirección IM Página Web
---------------------------------	--	---	--

### TITULAR DE LA NOTA DE PRENSA Subtitular

### DESARROLLO DE LA NOTICIA

- Es preferible utilizar listas



### ENLACES RELACIONADOS Y RSS DE DEL.ICIO.US

Enlace a una página de del.icio.us creada para la ocasión con enlaces a un histórico relevante (notas de prensa anteriores), estadísticas, mercado, productos, contenido relevante, contexto de la noticia y actualizaciones.



#### FOTO

Ej.: Fotografía del producto, retrato de directivo, etc.

#### MP3 ó PODCAST

Ej.: Cortes de voz con declaraciones de varias personas.

#### GRÁFICOS

Ej.: Infografía del producto, posición en el mercado, logotipo, etc.

#### VIDEO

Ej.: Demostración de uso del producto con nuestros expertos.

### MÁS CONTENIDOS MULTIMEDIA

Ej.: Descargar informe

### CITAS DE EJECUTIVOS DE LA COMPAÑÍA, ANALISTAS, CONSUMIDORES Y/O PARTNERS

Recomendación: no más de dos citas por contacto. La agencia de medios necesitan tener citas e información de contacto para que los periodistas puedan conseguir contenidos exclusivos. Esto ayuda a la agencia para que aporten información de valor externa que llame la atención al medio.

### PRESENTACIÓN FORMAL DE LA EMPRESA



### FEED RSS DE LAS NOTICIAS DEL CLIENTE

### AÑADIR A DEL.ICIO.US

Permite a los lectores utilizar la página como fuente de información.



### TECHNORATI TAGS / "DIGG IT"

Inclusión de botones de agregación social de la nota de prensa.

